

Jak zorganizować Dzień bez Samochodu w

10 krokach

EUROPEJSKI TYDZIEŃ MOBILNOŚCI



Wyznacz obszar

Dzień bez Samochodu można zorganizować na terenie całego miasta lub tylko na konkretnym obszarze. Jeśli wyznaczono więcej niż jedno miejsce, mogą je łączyć drogi dla pieszych. Weź pod uwagę specyfikę terenu (mieszkalny, biurowy, handlowy, usługowy), dostępność, okoliczne parkingi itp. Zapewnij jasne i czytelne informacje dla kierowców samochodów.

22 września tysiące miast w Europie i poza nią zamyka ulice dla indywidualnego ruchu samochodowego i otwiera je wyłącznie dla pieszych, rowerzystów i transportu publicznego. Działania te cieszą się coraz większą popularnością i pozytywnym odbiorem, również w inne dni w roku.



Ustal termin

Wybierz dzień w środku tygodnia – to najlepszy sposób na zmniejszenie emisji spalin, hałasu i zużycia paliwa oraz pokazanie ludziom innych opcji codziennej mobilności i alternatywnych dla samochodu środków transportu. Zacznij akcję godzinę przed rozpoczęciem, a zakończ godzinę po standardowym czasie pracy mieszkańców. Dobrym pomysłem jest również cykliczne organizowanie weekendów lub niedziel bez samochodu.



Informuj z wyprzedzeniem

Władze miejskie powinny przekazywać jasne komunikaty za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów informacyjnych. Odpowiednio wczesne uprzedzanie o planowanym zamknięciu ulic z okazji Dnia bez Samochodu jest kluczowe. Należy unikać zaskakiwania mieszkańców i osób dojeżdżających do pracy. Czytelny przekaz to mniej skarg i łamania zasad. Podczas komunikowania się warto podkreślać korzyści płynące ze zrównoważonej mobilności.

Zaangażuj lokalne podmioty

Im więcej, tym lepiej! Od samego początku angażuj mieszkańców, szkoły, firmy, kluby, organizacje młodzieżowe, stowarzyszenia rowerowe, organizatorów transportu publicznego, a zwłaszcza właścicieli sklepów. Wsparcie lokalnych przedsiębiorców jest szczególnie ważne.



Egzekwuj przepisy

Rano należy zamknąć dla ruchu samochodowego wyznaczone obszary - w razie potrzeby za pomocą barier. Dostęp do stref wolnych od samochodów powinien być monitorowany. Niezbędne jest wsparcie ze strony policji, straży miejskiej, miejskiego wydziału ruchu drogowego czy innych odpowiednich władz lokalnych.

#TydzieńMobilności



EUROPEJSKI
TYDZIEŃ
MOBILNOŚCI
16-22 WRZEŚNIA



6

Zapewnij odpowiednie alternatywy dla samochodu



Warto zadbać, aby transport publiczny zaoferował specjalne usługi: bardziej regularne przejazdy, lepszą dostępność dla osób o ograniczonej sprawności ruchowej, specjalne taryfy lub bezpłatne bilety, parkowanie połączone z biletami autobusowymi lub kolejowymi czy zniżki na bilety do kin, wejścia na baseny itp. Rowery i usługi mikromobilności są również świetną alternatywą. Zaangażuj lokalne stowarzyszenia rowerowe, współpracuj z dostawcami usług mikromobilności, promuj bezpieczne korzystanie z rowerów i skuterów. Można również pomyśleć o rowerach cargo.



7 Pamiętaj o sytuacjach wyjątkowych

Wyjątkowo powinni być traktowani pracownicy służby zdrowia, osoby z niepełnosprawnościami, służby ratunkowe i techniczne dokonujące pilnych napraw. Wszystkie inne wnioski o wyłączenia powinny być kierowane do właściwego urzędu. Wyjątki najlepiej ograniczyć do niezbędnego minimum.



8 Pomyśl o miejscach do parkowania

Niektóre osoby dojeżdżające do pracy będą potrzebować parkingu dla swojego samochodu. Miejsca parkingowe powinny być połączone z transportem publicznym, stacjami rowerów /hulajnóg miejskich, infrastrukturą pieszą i rowerową, itp. Warto również uruchomić specjalne usługi wahadłowe. Mieszkańcy powinni przeparkować swoje auta dzień wcześniej, aby zwolnić miejsce na danym obszarze na czas wydarzeń towarzyszących.



9 Zbadaj i pokaż wpływ

Zbierz dane dotyczące zużycia paliwa, emisji, wpływu na zdrowie zarówno dzieci, jak i dorosłych, zmierz poziom hałasu, natężenie ruchu, koszty itp., aby wykazać korzyści płynące z organizacji Dnia bez Samochodu.



10 Wyobraź sobie przyszłość bez samochodu

Dzień bez Samochodu to doskonała szansa, aby pokazać mieszkańcom, jak może wyglądać ich ulica/dzielnica/miasto. Jest to dobra okazja do testowania/prototypowania, a następnie wdrożenia trwałych rozwiązań. Wiele miast już zrobiło ten kolejny krok!

EUROPEJSKI
TYDZIEŃ
MOBILNOŚCI

Kontakt:

etm@mi.gov.pl



#TydzieńMobilności

