

ZARZĄDZENIE nr 101/2025
BURMISTRZA MIASTA I GMINY SOCHOCIN
z dnia 28 października 2025 r.

**w sprawie wprowadzenia regulaminu imprezy wystawienniczo-handlowej
pod nazwą „Jarmark bożonarodzeniowy 2025”**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 oraz art. 30 ust. 1 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2025 r. poz. 1153 ze zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Wprowadza się regulamin imprezy wystawienniczo-handlowej pod nazwą „Jarmark bożonarodzeniowy 2025”, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

2. Impreza, o której mowa w ust. 1, odbędzie się w dniu 6 grudnia 2025 roku.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się pracownikowi zatrudnionemu na stanowisku ds. turystyki, promocji i współpracy z organizacjami pozarządowymi.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz

mgr Jacek Podgórski

Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 101/2025
Burmistrza Miasta i Gminy Sochocin
z dnia 28 października 2025 roku

**Regulamin imprezy wystawienniczo-handlowej
pod nazwą „Jarmark bożonarodzeniowy 2025”
6.12.2025 r.**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Jarmarku bożonarodzeniowego 2025 w Sochocinie, jest miasto i gmina Sochocin. Partnerami jarmarku są: Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Sochocinie i Miejsko-Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Sochocinie.
2. Jarmark bożonarodzeniowy 2025, zwany dalej „Jarmarkiem”, jest imprezą wystawienniczo-handlową, dla wytwórców wyrobów mieszczących się w konkretnych kategoriach, np. użytkowych i artystycznych, naturalnych produktów spożywczych, przedmiotów sztuki i innych wyrobów użytkowych o tematyce bożonarodzeniowej, produktów o charakterze regionalnym.
3. Celem Jarmarku jest promocja regionalnych wyrobów, przedmiotów użytkowych oraz artystycznych o charakterze bożonarodzeniowym, prezentacja różnych form aktywności twórczej i społecznej odwołującej się treścią do tematyki Bożego Narodzenia, wymiana doświadczeń pomiędzy producentami, umożliwienie kontaktu z potencjalnymi klientami, wsparcie lokalnych inicjatyw społecznych.
4. Ilekroć w regulaminie mowa jest o następujących terminach, należy przez nie rozumieć:
 - 1) „Wystawca” – osoba fizyczna, przedsiębiorstwo bądź instytucja publiczna prezentująca swoje wyroby i oferowane usługi;
 - 2) „Jarmark” – Jarmark bożonarodzeniowy 2025;
 - 3) „Organizator” – miasto i gmina Sochocin;
 - 4) „Partner” – Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Sochocinie, Miejsko-Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Sochocinie;
 - 5) „Regulamin” – niniejszy dokument, określający zasady uczestnictwa w wyżej wymienionym wydarzeniu;
 - 6) „Zwiedzający” – grupa docelowa;
 - 7) „Stoisko” – namiot lub stół o charakterze handlowo-wystawienniczym, w/na którym prowadzona jest sprzedaż podczas jarmarku;

- 8) „Formularz zgłoszeniowy” – dokument, na podstawie którego Wystawca wyraża chęć sprzedaży oferowanych przez siebie produktów na stoiskach handlowo-wystawienniczych podczas Jarmarku.

5. Jarmark odbywać się będzie 6 grudnia 2025 roku w godzinach 13.00–16.30, na Rynku w Sochocinie. W wyżej wymienionych godzinach Jarmark będzie czynny dla Zwiedzających. Wystawcy w celu rozstawienia oraz przygotowania stoisk powinni się zgłosić 30 minut przed rozpoczęciem przedsięwzięcia.

§ 2 Zasady udziału

1. Warunkiem uczestnictwa w Jarmarku w charakterze wystawcy jest dostarczenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu (zawierającego miejsce na takie informacje jak: dane wystawcy – imię, nazwisko, nazwę firmy, adres, telefon – i prezentowane wyroby, zapotrzebowanie na sprzęt, powierzchnię wystawienniczą i podpis wystawcy), w jeden ze wskazanych niżej sposobów:

- 1) osobiście do siedziby Urzędu Miasta i Gminy Sochocin, ulica Guzikarzy 9;
- 2) pocztą elektroniczną na adres e-mail: kamil.wojciechowski@sochocin.pl;
- 3) pocztą tradycyjną na następujący adres: Urząd Miasta i Gminy w Sochocinie, ul. Guzikarzy 9, 09-110 Sochocin.

2. Kartę zgłoszeniową należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do 5 grudnia 2025 roku.

3. W przypadku rękodzielników, do formularza zgłoszeniowego, wskazane jest załączenie 2–3 zdjęć proponowanego asortymentu.

4. Karta zgłoszeniowa nie jest traktowana jako umowa pomiędzy Organizatorem a Wystawcą.

5. Samo nadesłanie karty zgłoszeniowej nie jest równoznaczne z przyjęciem osoby zgłaszającej do uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy.

6. Po weryfikacji zgłoszeń, do wybranych Wystawców zostaje wysłane potwierdzenie udziału w Jarmarku. Wówczas karta zgłoszeniowa staje się umową pomiędzy Wystawcą a Organizatorem.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia oraz weryfikacji proponowanego asortymentu bez podania przyczyny.

8. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia, tym samym sprzedaży/prezentacji na jarmarku wyrobów/artykułów alkoholowych.

9. Jeśli liczba zgłoszeń jest większa niż liczba miejsc, którymi dysponuje Organizator, o udziale w Jarmarku decyduje kolejność zgłoszeń.

10. Wystawcy zobowiązani są do posiadania własnego stoiska umożliwiającego sprzedaż/prezentację artykułów.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przydziału położenia stoiska według własnego uznania.
12. Liczba stoisk jest ograniczona.
13. Stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla Wystawcy, który zawarł umowę z Organizatorem Jarmarku.
14. Organizator udostępnia wyłącznie miejsca przeznaczone do ustawiania własnych stoisk przez Wystawców.
15. W przypadku konieczności podłączenia do prądu, Wystawca powinien posiadać własny przedłużacz.
16. Asortyment sprzedawanych artykułów musi być zgodny z podanym w formularzu zgłoszeniowym Wystawcy i zatwierdzony przez Organizatora.
17. Wystawca ma obowiązek obsługiwać stoisko w godzinach określonych w umowie zawartej z Organizatorem.

§ 3 Oplata uczestnictwa

1. Uczestnictwo w Jarmarku jest bezpłatne.

§ 4 Przekazanie i odbiór stoisk

1. Przekazanie miejsc przeznaczonych do ustawiania własnych stoisk przez Wystawców nastąpi 6 grudnia 2025 r. o godz. 12.30.
2. Przed rozpoczęciem montażu/przygotowania stoiska, każdy Wystawca ma obowiązek zgłosić się do Organizatora, celem potwierdzenia jego lokalizacji.
3. Wystawca zobowiązuje się, że po zakończeniu użytkowania miejsca pod własne stoisko, przekaze je Organizatorowi w takim stanie, w jakim je przejął.
4. Miejsce musi być uporządkowane i oczyszczone z dekoracji umieszczonych przez Wystawcę.

§ 5 Obowiązki i prawa wystawców

1. Wystawca ma obowiązek utrzymania porządku wewnątrz i na zewnątrz stoiska.
2. Wystawca nie może emitować na stoisku żadnej indywidualnej muzyki.
3. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów, w szczególności przeciwpożarowych i bezpieczeństwa.
4. Odpowiedzialność prawną za eksponowane przedmioty ponosi Wystawca.
5. Wystawcy zobowiązani są do nadzorowania swoich stanowisk.

6. Przygotowanie stoiska przez Wystawcę powinno być zakończone do 6 grudnia 2025 r., do godz. 13.00.

§ 6 Kwestie bezpieczeństwa

1. Wystawcy Jarmarku zobowiązani są do urządzenia własnego stanowiska i ekspozycji w taki sposób, by nie stanowiły zagrożenia bezpieczeństwa dla osób przebywających na terenie Jarmarku. Całkowita odpowiedzialność za bezpieczne urządzenie stoiska spoczywa na Wystawcy.
2. Ekspozyty nie mogą być umieszczone w przejściach ani w pomieszczeniach do tego nieprzeznaczonych i nie mogą stanowić przeszkody dla ruchu Zwiedzających. Przejścia muszą pozostać niezablokowane.
3. Osoby obecne na imprezie są zobowiązane zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób obecnych na tej imprezie, a w szczególności przestrzegać postanowień tego regulaminu i poleceń policji oraz straży miejskiej.
4. Na teren imprezy zabrania się wnoszenia i posiadania w jej trakcie broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych, materiałów pożarowo niebezpiecznych, środków odurzających lub substancji psychotropowych.
5. Z terenu imprezy zostaną niezwłocznie usunięte osoby, które swoim zachowaniem zakłócają porządek publiczny lub zachowują się niezgodnie z regulaminem, w szczególności osoby:
 - 1) nietrzeźwe lub będące pod wpływem środków odurzających,
 - 2) zachowujące się agresywnie, niszczące mienie,
 - 3) stwarzające zagrożenie dla innych uczestników imprezy,
 - 4) wnoszące na teren imprezy przedmioty i środki określone w § 6 ust. 4 regulaminu.
6. Osoby stwarzające w sposób oczywisty bezpośrednie zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia, będą ujmowane w celu oddania policji.
7. W czasie trwania imprezy, na jej terenie obowiązuje zakaz poruszania się pojazdów mechanicznych oraz zakaz parkowania.
8. Za osoby małoletnie odpowiedzialność ponoszą ich pełnoletni opiekunowie.

§ 7 Wymagania sanitarne

1. Niezależnie od faktu, czy Wystawca oferuje swoje produkty spożywcze do sprzedaży okazjonalnie czy stale, Organizator powinien posiadać wszelkie informacje dotyczące dostawców i produktów spożywczych, gdyż żywność nie może pochodzić z nieznanego źródła.

2. Wystawcy uznani za zakład produkcji żywności oferujący na Jarmarku żywność pochodzenia niezwierzęcego wymagają rejestracji oraz zatwierdzenia Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego lub Inspekcji Weterynaryjnej w przypadku żywności pochodzenia zwierzęcego.
3. Wystawca określony w § 7 ust. 2 zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi Jarmarku kopię decyzji o zatwierdzeniu zakładu lub zaświadczenia o wpisie do rejestru zakładów podlegającej Urzędowej Kontroli Organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej.
4. Wystawca prowadzący sprzedaż okazjonalną, powinien pamiętać o przestrzeganiu wymogów bezpieczeństwa żywności określonych w Ustawie z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2023 r. poz. 1448 ze zm.).
5. Wystawca oferujący na jarmarku żywność, powinien okazać organizatorowi określone przepisami orzeczenie lekarskie dla celów sanitarno-epidemiologicznych o braku przeciwwskazań do prac, przy wykonywaniu których istnieje możliwość przeniesienia zakażenia na inne osoby i żadna osoba cierpiąca na chorobę zakaźną lub będąca jej nosicielem nie może pracować w styczności z żywnością.
6. Wystawcy będący osobami pracującymi w styczności z żywnością, powinny utrzymywać wysoki poziom czystości osobistej, nosić odpowiednie czyste okrycie wierzchnie oraz używać jednorazowych rękawiczek.

§ 8 Ubezpieczenie

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie Jarmarku.
2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą i innymi zdarzeniami losowymi.
3. Wystawcy ubezpieczają się we własnym zakresie i na własny koszt.

§ 9 Promocja

1. W czasie trwania Jarmarku dozwolone jest robienie zdjęć i filmowanie ekspozycji poszczególnych Wystawców, na co Wystawcy wyrażają zgodę, poprzez uczestnictwo w Jarmarku.
2. Wizerunki osób przebywających na terenie imprezy mogą zostać utrwalone przez Organizatora na materiałach fotograficznych i filmowych. Materiały te pozostają do dyspozycji Organizatora. Osoby biorące udział w imprezie wyrażają zgodę na utrwalenie wizerunków i ich wykorzystanie przez Organizatora w celach promocyjnych i relacjach z imprezy.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zebranego materiału na wielokrotnych polach eksploatacji.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. W przypadku niestosowania się do ustaleń regulaminu, Organizator może rozwiązać umowę z Wystawcą.
2. Wcześniejsze opuszczenie Jarmarku, wymaga ustalenia z Organizatorem.
3. Wszystkie spory mogące wynikać z braku porozumienia, rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora według prawa polskiego.
4. Regulamin jest udostępniony uczestnikom imprezy, poprzez wywieszenie go w widocznych miejscach na terenie imprezy. Ponadto niniejszy regulamin jest dostępny na urzędowym serwisie internetowym, pod następującym adresem: www.sochocin.pl.

BURMISTRZ

mgr Jacek Podgórski

MIASTO I GMINA SOCHOCIN
ul. Guzikarzy 9, 09-110 Sochocin
NIP: 5671858729, REGON: 130378427
tel.: 23 661 80 01