

**ZARZĄDZENIE nr 103 /2026**  
**BURMISTRZA MIASTA 1 GMINY**  
**SOCHOCIN z dnia 28 października 2026 r.**

w sprawie wprowadzenia regulaminu imprezy wystawienniczo-handlowej  
pod nazwą „Jarmark bożonarodzeniowy 2026”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 oraz art. 30 ust. 1 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r.  
o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2026 r. poz. 662 z póź.zm. ) zarządza się, co następuje:

- § 1. 1. Wprowadza się regulamin imprezy wystawienniczo-handlowej pod nazwą „Jarmark bożonarodzeniowy 2026”, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.
2. Impreza, o której mowa w ust. 1, odbędzie się w dniu 5 grudnia 2026 roku.
- § 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Wydziału Administracji i Spraw Organizacyjnych.
- § 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz  
Jacek Podgórski



Załącznik nr 1

do Zarządzenia nr 103 /2026

Burmistrza Miasta i Gminy Sochocin

z dnia 28 października 2026 roku

**Regulamin imprezy wystawienniczo-handlowej pod  
nazwą „Jarmark bożonarodzeniowy 2026”**

**5.12.2026 r.**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Jarmarku bożonarodzeniowego 2026 w Sochocinie, jest miasto i gmina Sochocin. Partnerami jarmarku są: Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Sochocinie i Miejsko-Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Sochocinie.
2. Jarmark bożonarodzeniowy 2026, zwany dalej „Jarmarkiem”, jest imprezą wystawienniczo-handlową, dla wytwórców wyrobów mieszczących się w konkretnych kategoriach, np. użytkowych i artystycznych, naturalnych produktów spożywczych, przedmiotów sztuki i innych wyrobów użytkowych o tematyce bożonarodzeniowej, produktów o charakterze regionalnym.
3. Celem Jarmarku jest promocja regionalnych wyrobów, przedmiotów użytkowych oraz artystycznych o charakterze bożonarodzeniowym, prezentacja różnych form aktywności twórczej i społecznej odwołującej się treścią do tematyki Bożego Narodzenia, wymiana doświadczeń pomiędzy producentami, umożliwienie kontaktu z potencjalnymi klientami, wsparcie lokalnych inicjatyw społecznych.
4. Ilekroć w regulaminie mowa jest o następujących terminach, należy przez nie rozumieć:
  - 1) „Wystawca” osoba fizyczna, przedsiębiorstwo bądź instytucja publiczna prezentująca swoje wyroby i oferowane usługi;
  - 2) „Jarmark” — Jarmark bożonarodzeniowy 2026;
  - 3) „Organizator” — miasto i gmina Sochocin;
  - 4) „Partner” — Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Sochocinie, Miejsko-Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Sochocinie;

- 5) „Regulamin” niniejszy dokument, określający zasady uczestnictwa w wyżej wymienionym wydarzeniu;
  - 6) „Zwiedzający” — grupa docelowa;
  - 7) „Stoisko” — namiot lub stół o charakterze handlowo-wystawienniczym, w/na którym prowadzona jest sprzedaż podczas jarmarku;
  - 8) „Formularz zgłoszeniowy” — dokument, na podstawie którego Wystawca wyraża chęć sprzedaży oferowanych przez siebie produktów na stoiskach handlowo - wystawienniczych podczas Jarmarku.
5. Jarmark odbywać się będzie 5 grudnia 2026 roku w godzinach 13.00— 17.00 na Rynku w Sochocinie. W wyżej wymienionych godzinach Jarmark będzie czynny dla Zwiedzających. Wystawcy w celu rozstawienia oraz przygotowania stoisk powinni się zgłosić 30 minut przed rozpoczęciem przedsięwzięcia.

## **§ 2 Zasady udziału**

1. Warunkiem uczestnictwa w Jarmarku w charakterze wystawcy jest dostarczenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr I do niniejszego regulaminu (zawierającego miejsce na takie informacje jak: dane wystawcy — imię, nazwisko, nazwę firmy, adres, telefon i prezentowane wyroby, zapotrzebowanie na sprzęt, powierzchnię wystawienniczą i podpis wystawcy), w jeden ze wskazanych niżej sposobów:
  - 1) osobiście do siedziby Urzędu Miasta i Gminy Sochocin, ulica Guzikarzy 9;
  - 2) pocztą elektroniczną na adres e-mail: [gmina@sochocin.pl](mailto:gmina@sochocin.pl);
  - 3) pocztą tradycyjną na następujący adres: Urząd Miasta i Gminy w Sochocinie, ul. Guzikarzy 9, 09-110 Sochocin.
2. Kartę zgłoszeniową należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do 1 grudnia 2026 roku.
3. W przypadku rękodzielników, do formularza zgłoszeniowego, wskazane jest załączenie 2— zdjęć proponowanego asortymentu.
4. Karta zgłoszeniowa nie jest traktowana jako umowa pomiędzy Organizatorem a Wystawcą.
5. Samo nadesłanie karty zgłoszeniowej nie jest równoznaczne z przyjęciem osoby zgłaszającej do uczestnictwa w Jarmarku w charakterze Wystawcy.

6. Po weryfikacji zgłoszeń wybrani Wystawcy zostaną poinformowani ( telefonicznie lub mailowo) o przyjęciu do uczestnictwa w Jarmarku. Wówczas karta zgłoszeniowa staje się umową pomiędzy Wystawcą a Organizatorem.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia oraz weryfikacji proponowanego asortymentu bez podania przyczyny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia, tym samym sprzedaży/prezentacji na jarmarku wyrobów/artykułów alkoholowych.
9. Jeśli liczba zgłoszeń jest większa niż liczba miejsc, którymi dysponuje Organizator, o udziale w Jarmarku decyduje kolejność zgłoszeń.
10. Wystawcy zobowiązani są do posiadania własnego stoiska umożliwiającego sprzedaż/prezentację artykułów.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przydziału położenia stoiska według własnego uznania.
12. Liczba stoisk jest ograniczona.
13. Stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla Wystawcy, który zawarł umowę z Organizatorem Jarmarku.
14. Organizator udostępnia wyłącznie miejsca przeznaczone do ustawiania własnych stoisk przez Wystawców.
15. W przypadku konieczności podłączenia do prądu, Wystawca powinien posiadać własny przedłużacz.
16. Asortyment sprzedawanych artykułów musi być zgodny z podanym w formularzu zgłoszeniowym Wystawcy i zatwierdzony przez Organizatora.
17. Wystawca ma obowiązek obsługiwać stoisko w godzinach określonych w umowie zawartej z Organizatorem.

### **§ 3 Oplata uczestnictwa**

Uczestnictwo w Jarmarku jest bezpłatne. Nie dotyczy opłaty targowej.

### **§ 4 Przekazanie i odbiór stoisk**

1. Przekazanie miejsc przeznaczonych do ustawiania własnych stoisk przez Wystawców nastąpi 5 grudnia 2026 r.

2. Przed rozpoczęciem montażu/przygotowania stoiska, każdy Wystawca ma obowiązek zgłosić się do Organizatora, celem potwierdzenia jego lokalizacji.
3. Wystawca zobowiązuje się, że po zakończeniu użytkowania miejsca pod własne stoisko; przekaze je Organizatorowi w takim stanie, w jakim je przejął.
4. Miejsce musi być uporządkowane i oczyszczone z dekoracji umieszczonych przez Wystawcę.

#### **§ 5 Obowiązki i prawa wystawców**

1. Wystawca ma obowiązek utrzymania porządku wewnątrz i na zewnątrz stoiska.
2. Wystawca nie może emitować na stoisku żadnej indywidualnej muzyki.
3. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów, w szczególności przeciwpożarowych i bezpieczeństwa.
4. Odpowiedzialność prawną za eksponowane przedmioty ponosi Wystawca.
5. Wystawcy zobowiązani są do nadzorowania swoich stanowisk.
6. Przygotowanie stoiska przez Wystawcę powinno być zakończone do 5 grudnia 2026 r., do godz. 13.00.

#### **§ 6 Kwestie bezpieczeństwa**

1. Wystawcy Jarmarku zobowiązani są do urządzenia własnego stanowiska i ekspozycji w taki sposób, by nie stanowiły zagrożenia bezpieczeństwa dla osób przebywających na terenie Jarmarku. Całkowita odpowiedzialność za bezpieczne urządzenie stoiska spoczywa na Wystawcy.
2. Ekspozyty nie mogą być umieszczone w przejściach ani w pomieszczeniach do tego nieprzeznaczonych i nie mogą stanowić przeszkody dla ruchu Zwiedzających. Przejścia muszą pozostać niezablokowane.
3. Osoby obecne na imprezie są zobowiązane zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób obecnych na tej imprezie, a w szczególności przestrzegać postanowień tego regulaminu i poleceń policji oraz straży miejskiej.
4. Na teren imprezy zabrania się wnoszenia i posiadania w jej trakcie broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych, materiałów pożarowo niebezpiecznych, środków odurzających lub substancji psychotropowych.
5. Z terenu imprezy zostaną niezwłocznie usunięte osoby, które swoim zachowaniem zakłócają porządek publiczny lub zachowują się niezgodnie z regulaminem, w szczególności osoby:

- 1) nietrzeźwe lub będące pod wpływem środków odurzających,
- 2) zachowujące się agresywnie, niszczące mienie,
- 3) stwarzające zagrożenie dla innych uczestników imprezy,
- 4) wnoszące na teren imprezy przedmioty i środki określone w 6 ust. 4 regulaminu.

6. Osoby stwarzające w sposób oczywisty bezpośrednie zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia, będą ujmowane w celu oddania policji.

7. W czasie trwania imprezy, na jej terenie obowiązuje zakaz poruszania się pojazdów mechanicznych oraz zakaz parkowania.

8. Za osoby małoletnie odpowiedzialność ponoszą ich pełnoletni opiekunowie.

### **§ 7 Wymagania sanitarne**

1. Niezależnie od faktu, czy Wystawca oferuje swoje produkty spożywcze do sprzedaży okazjonalnie czy stale, Organizator powinien posiadać wszelkie informacje dotyczące dostawców i produktów spożywczych, gdyż żywność nie może pochodzić z nieznanego źródła.
2. Wystawcy uznani za zakład produkcji żywności oferujący na Jarmarku żywność pochodzenia niezwierzęcego wymagają rejestracji oraz zatwierdzenia Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego lub Inspekcji Weterynaryjnej w przypadku żywności pochodzenia zwierzęcego.
3. Wystawca określony w 7 ust. 2 zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi Jarmarku kopię decyzji o zatwierdzeniu zakładu lub zaświadczenia o wpisie do rejestru zakładów podlegającej Urzędowej Kontroli Organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej.
4. Wystawca prowadzący sprzedaż okazjonalną, powinien pamiętać o przestrzeganiu wymogów bezpieczeństwa żywności określonych w Ustawie z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2023 r. poz. 1448 ze zm.).
5. Wystawca oferujący na jarmarku żywność, powinien okazać organizatorowi określone przepisami orzeczenie lekarskie dla celów sanitarno-epidemiologicznych o braku przeciwwskazań do prac, przy wykonywaniu których istnieje możliwość przeniesienia zakażenia na inne osoby i żadna osoba cierpiąca na chorobę zakaźną lub będąca jej nosicielem nie może pracować w styczności z żywnością.
6. Wystawcy będący osobami pracującymi w styczności z żywnością, powinni utrzymać wysoki poziom czystości osobistej, nosić odpowiednie czyste okrycie wierzchnie oraz używać jednorazowych rękawiczek.

### **§ 8 Ubezpieczenie**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie Jarmarku.
2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą i innymi zdarzeniami losowymi.
3. Wystawcy ubezpieczają się we własnym zakresie i na własny koszt.

### **§ 9 Promocja**

1. W czasie trwania Jarmarku dozwolone jest robienie zdjęć i filmowanie ekspozycji poszczególnych Wystawców, na co Wystawcy wyrażają zgodę, poprzez uczestnictwo w Jarmarku.
2. Wizerunki osób przebywających na terenie imprezy mogą zostać utrwalone przez Organizatora na materiałach fotograficznych i filmowych. Materiały te pozostają do dyspozycji Organizatora. Osoby biorące udział w imprezie wyrażają zgodę na utrwalenie wizerunków i ich wykorzystanie przez Organizatora w celach promocyjnych i relacjach z imprezy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zebranego materiału na wielokrotnych polach eksploatacji.

### **§10 Postanowienia końcowe**

1. W przypadku niestosowania się lub naruszenia ustaleń regulaminu, Organizator może rozwiązać umowę z Wystawcą bez zachowania terminu wypowiedzenia.
2. Wcześniejsze opuszczenie Jarmarku, wymaga ustalenia z Organizatorem.
3. Wszystkie spory mogące wynikać z braku porozumienia, rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora według prawa polskiego.
4. Regulamin jest udostępniony uczestnikom imprezy, poprzez wywieszenie go w widocznych miejscach na terenie imprezy. Ponadto niniejszy regulamin jest dostępny na urzędowym serwisie internetowym, pod następującym adresem: [www.sochocin.pl](http://www.sochocin.pl).